

CHARGE YOUR BUSINESS, CHARGE YOUR DREAM

# InterBattery 2017

The Battery Conference

2017. 09. 27(水) - 29(金), Coex, Seoul, Korea



190社 | 500ブース | 30,000のバイヤー

## 展示会の概要

### InterBattery 2017

**会場** 韓国ソウル、Coex Hall B  
**会期** 2017. 09. 27(水) - 29(金)  
**予想規模** 190社、30,000名のバイヤー  
**主催** 韓国産業通商資源部  
**主管** 韓国電池産業協会、(株)Coex  
**併設イベント** 海外輸出商談会、新製品ショーケース

### The Battery Conference

**会場** 韓国ソウル、Coex 3階  
**会期** 2017. 09. 28(木) - 29(金)  
**主催** 韓国電池産業協会  
**後援** 産業通商資源部、  
電池製造メーカー[Samsung SDI, LG科学など]、  
需要企業[電池、自動車、電力会社など]  
**公式言語** 英語、韓国語

## 同時開催のイベント

Korea Smart Grid Expo	韓国電気産業大展/韓国発展産業展	EV Seoul	国際気候変化EXPO
<b>主催</b> 産業通商資源部	<b>主催</b> 産業通商資源部	<b>主催</b> Coex	<b>主催</b> 韓国気候変化センター韓国気候、Coex
<b>主管</b> 韓国スマートグリッド協会、Coex	<b>主管</b> 韓国電気産業振興会	<b>展示品目</b> コンプリートカー、関連部品及び用品、インフラ及びサービス	<b>主管</b> 産業通商資源部
<b>展示品目</b> AMI, ESS, EV充電インフラ、電力ITなど	<b>展示品目</b> 発電及び送配電機器類 全般		<b>展示品目</b> 気候・エネルギー新産業政策及びビジネス紹介

## 出展対象

充電用バッテリー、キャパシタ(コンデンサ)、素材及び部品、製造機器、検査・測定装備、その他の装備

Sponsors |



# InterBattery 2016 開催結果

## 開催概要

行事名 InterBattery 2016  
 会場 Coex Hall B  
 会期 2016. 10. 05(水)– 07(金)  
 主催 韓国産業通商資源部

## 同時開催イベント

韓国電気産業大戦,  
 Korea Smart Grid Expo,  
 国際気候変化EXPO,  
 EV Seoul

## 参加社の数

170社、450ブース

主要参加社: Samsung SDI, LG科学,  
 L&F, ECOPRO, POSCO Chemtech

## 参観客(有効バイヤー基準)

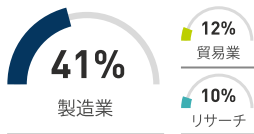
19,500名

国内: 18,970名 / 海外: 530名

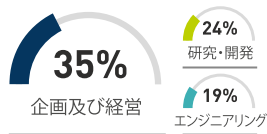


## 参観客 細部結果

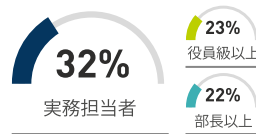
### 業種分類



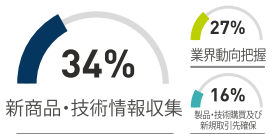
### 業務分類



### 職位分類



### 観覧目的



# InterBattery 2017 参加申込のご案内

## 参加費

(単位:₩, VAT 別途)

区分		独立ブース	組立てブース	プレミアムブース
早期申込 (~2017. 5. 31)	会員社	1,800,000	2,200,000	2,700,000
	非会員社	1,980,000	2,420,000	2,920,000
一般申込 (~2017. 7. 31)	会員社	2,000,000	2,400,000	2,900,000
	非会員社	2,200,000	2,600,000	3,100,000

\* 会員社: 韓国電池産業協会 会員社

## 申込手続き

- 1 参加申込書作成**  
2017. 7. 31 締切
- 2 契約金納付**  
ブース費総額の 50%  
納付期限: 提出後 7日 以内
- 3 残金納付**  
ブース総額の 50%
- 4 2017. 9. 27**  
InterBattery 2017 開幕

# Why InterBattery?

## Become the Innovators of the Industry

・ 'InterBattery' は新しいエネルギー産業に繋がっている五つの大きいトレードショーが結ばれた 'Energy Plus' の一つです。次世代エネルギー産業のいろいろな影響力のある専門家に会える大きなチャンスです。

## Build the Relationships

・ 'InterBattery' は新製品と capability をお目見えするプラットフォームでありながら、ビジネスチャンスを作るために必要である最適な場所を提供します。Networking Night と Seoul Tour Program は自然で効果的な関係を作ることをためにもっとも効率的な場所です。

## Excute Your Business Plan

・ 統計上 Interbattery の訪問客の 86% 以上は各会社メーカーの主要意思決定者です。2016 InterBattery の主バイヤーは GS energy, Hyundai Heavy Industries, KOTRA, LG CNS, LG Display, LSIS, Samsung SDI, SK Gas, SK Innovation などの部署関係者です。